

Ziel

Innovationsmanagement zielt auf die Wertsteigerung einer Organisation und damit der Neugestaltung von Produkten, Dienstleistungen, Fertigungs- und Managementprozessen sowie Organisations- bzw. Unternehmensstrukturen ab. Auch die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle und die Erschließung neuer Einkommensquellen sind Bestandteile des Innovationsmanagements.

Dieser Durchlauf besteht aus 5 Pflichtmodulen und mindestens einem optionalen Schwerpunktmodul:

Programm

<p>Agiles Management (20 Tage)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen von Agilität und Komplexität • Grundlagen der agilen Denkweise: Werte, Prinzipien, Grundannahmen • Agile Organisationsentwicklung • Agile Techniken und Rollen (Daily Sprint, Sprint Backlog, usw.) • Tools für agiles Projektmanagement • Grundlagen agilen Führens sowie agile Persönlichkeit • Kreative Problemlösung: Design Thinking und andere Methoden
<p>Prozess- und Changemanagement (20 Tage)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Das Unternehmen: Geschäftsidee, Strategie, Planung und Umsetzung • Prozessmanagement & prozessorientierte Reorganisation • Kennzahlensysteme • Serviceindustrie (Lean Admin) • Produzierendes Gewerbe (JIT) • IT-Prozessmanagement • Verankerung Prozessmanagement • Change Management
<p>Nachhaltigkeits- management (20 Tage)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gesetzeslage & Trends • Nachhaltige interne/externe Erfolgsfaktoren • Nachhaltigkeitsstrategien • Kennzahlen & Umsetzung der Maßnahmen • Supply Chain Management • Kommunikation • Kultur & Innovation
<p>Leadership (20 Tage)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • (Selbst-) Motivation • Persönlichkeitstypen und -diagnostik • Design Thinking & Präsentationstechniken • Führungsmodelle, Agile Führung, Digitale Führung • Techniken und Instrumente moderner und effektiver Führung • New Work • Interkulturelle Kompetenz
<p>Systemische Organisations- beratung (20 Tage)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Systemische Haltung und Ethik in der Organisationsberatung • Beratungsmethodik, Organisationsdiagnostik und -phasen • Mitarbeiter Empowerment & Teamentwicklung • Leitbild, Führung, Lean Leadership • Phasen in Veränderungsprozessen, • Selbsterfahrungs- und Praxisteil • Lernende Organisationen, Fehlerkultur • Agile Organisationsberatung • Vertragsgestaltung
<p>Schwerpunkt zerf. Coach (20 Tage) optional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Der Coach – Haltung und Konzept, das eigene Profil als Coach • Coaching Prozess und neutrale Rolle als Coach • Beziehungs- und Inhaltsebene im Coaching Prozess • Einzelcoaching und Teamcoaching • Glaubenssatzarbeit, Musterunterbrechung und Visionsarbeit • Kreativitätstechniken, Coaching Werkzeuge • Inneres Team, Ressourcenaktivierung • Unterscheidung Coaching, Mentoring, Beratung, Supervision, Therapie <p>Dieses Modul ist durch den „Qualitätsring Coaching und Beratung e.V“ (QRC) zertifiziert.</p>

<p>Schwerpunkt Train the Trainer (20 Tage) optional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse der Kernkompetenzen, Trainerprofiling • Kursstart, Kommunikationstraining, Übungen • Aufbau, Durchführung und Nachbereitung einer Präsentation • Präsentationsformen und -techniken • Didaktik: Grundlagen und Techniken, Aufbereitung von Materialien • Lerntypen, Lehr- und Lernziele, Lerntheorie, Motivation • Teamführung: Gruppenarten, Besonderheiten, Moderation
<p>Schwerpunkt UI/UX Design (20 Tage) optional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Screendesign & Interaktionsdesign • Human Centered Desing • Research • Evaluation • Prototyping mit Adobe XD • Validierung
<p>Schwerpunkt Media- und Public Relations (20 Tage) optional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Veränderungen der Medienlandschaft durch das Social Web • Online-Recherche, Auswertung, Monitoring, Online-Reputation-Management, Krisenkommunikation • Redaktionsmanagement/Arbeiten in der Online-Redaktion, Community-Management, Redaktionsplan Influencer & Blogger Relations

Praxis In allen Modulen ist wöchentlich je ein Tag zur praxisnahen Arbeit eingeplant: Die hier geforderte eigenständige Projektarbeit dient der Vertiefung der vermittelten Kenntnisse

Zielgruppe Fachkräfte- und Führungskräfte aus allen Bereichen der Wirtschaft (BWL), Marketing, Kommunikation, Quereinsteiger/innen mit Vorkenntnissen

Zertifikat Sie erhalten das BTA-Zertifikat mit der Bezeichnung „**Innovationsmanagement**“ sowie die einzelnen Zertifikate der abgeschlossenen Module mit der jeweiligen Angabe aller Lehrgangsinhalte.

Flyer / 06.08.2020 / Version 1