

<b>Ziel</b>	<p>Von Unternehmen wird immer häufiger erwartet, dass sie sich nachvollziehbar mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinandersetzen und damit ihrer gesellschaftlichen Verantwortung nachkommen. Nicht nur der wirtschaftliche Erfolg, sondern auch die Attraktivität als Arbeitnehmermarke hängt zunehmend davon ab, wie glaubwürdig und transparent diese Verantwortung wahrgenommen wird.</p> <p>In dieser Weiterbildung lernen Sie u.a.:</p> <p>Gesetzeslage &amp; Trends, die drei Säulen: Ökonomie, Ökologie, Soziales</p> <p>Unternehmenserfolg</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nachhaltige interne und externe Erfolgsfaktoren, Glaubwürdigkeit und Greenwashing</li><li>• Wertschöpfungskette / Lieferketten: Ansätze des Value Chain Management</li><li>• Die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der UN</li><li>• Vorstellung beispielhafter Unternehmen</li></ul> <p>Strategie</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in die Unternehmensführung</li><li>• CO2-Management, Ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie</li><li>• Stakeholderbefragung (Interviews)</li><li>• Design Thinking (Strategieworkshop)</li></ul> <p>Kennzahlen &amp; Umsetzung der Maßnahmen</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Steuerung und Kontrolle der ökologischen Unternehmensleistung</li><li>• Ökologieorientierte Berichterstattung (GRI)</li><li>• Audit, Umweltverträglichkeitsprüfung (UVP), strategische Umweltprüfung (SUP), Technologiefolgenabschätzung</li></ul> <p>Supply Chain Management</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analyse, Monitoring &amp; Lebenszyklusanalyse</li><li>• Cradle to Cradle</li></ul> <p>Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Marketing und strategische Kommunikation &amp; Pressemitteilungen</li><li>• Entwicklung der nachhaltigen Kommunikationsstrategie für das eigene Projekt</li></ul> <p>Kultur &amp; Innovation</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Corporate Citizenship</li><li>• Intrapreneurship &amp; Entrepreneurship</li></ul>
<b>Praxis</b>	<p>Der Kurs schließt mit der Präsentation eines eigenen nachhaltigen Projektes ab, welches an den Projekttagen entwickelt wird</p>
<b>Zielgruppe</b>	<p>Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Nachhaltigkeit, CSR, Personal, Kommunikationsreferenten/innen, Projektmanager/innen</p>
<b>Kombinationsmodule</b>	<p>Projektmanagement (GPM Basis Zertifizierung), Change- &amp; Prozessmanagement, Fördermittelmanagement, Agiles Management, Leadership</p>
<b>Zertifikat</b>	<p>Sie erhalten das BTA-Zertifikat „<b>Nachhaltigkeits- &amp; Umweltmanagement</b>“ mit der Angabe aller Lehrgangsinhalte.</p>

Flyer / 25.06.2020 / Version 1