

Ziel

Ein professioneller Social Media Auftritt ist heute selbstverständlich für fortschrittliche Unternehmen. Umso wichtiger, dass sich Marketing- und Kommunikationsmanager/innen sowohl mit der aktuellen Social Media Landschaft auskennen, um diese Netzwerke sowohl als PR- als auch als Marketing-Instrumente effektiv zu nutzen. Als Social Media Manager/in konzipieren Sie die digitalen Auftritte des Unternehmens in sozialen Netzwerken, betreuen die Umsetzung operativ und managen den Dialog mit der Community. Im Rahmen dieser Weiterbildung gewinnen Sie einen Überblick über die aktuelle Social Media Landschaft und die unterschiedlichen Einsatzmöglichkeiten. In einem begleitenden Projekt lernen Sie, Ihre Kenntnisse praxisbezogen umzusetzen.

Programm

- Begriffe, Konzepte, Social Media Strategie
- Social Media Kanäle & Social Media Tools
- Content Marketing & Content Formate
- Zielgruppendefinitionen: Milieus & Personas
- Virales Marketing
- Blogger Relations, Corporate Blogs
- Influencer Marketing
- Community Management
- Facebook: Grundlagen, Fanpages, Best Practice, Ads, Funktionen, Sicherheit & Privatsphäre
- Instagram: Funktionen, Strategien, Best Practice
- Twitter: Funktionen, Best Practice
- Youtube: Funktionen, Best Practice
- Social Media Monitoring: Grundlagen, KPIs, Fallstudien
- Messenger-Marketing, Chatbots
- Budgetplanung

Praxis

Unterstützt wird die Wissensvermittlung durch einen wöchentlichen Praxistag. Die hier geforderte eigenständige Projektarbeit dient der Vertiefung der vermittelten Kenntnisse.

Zielgruppe

Interessent/innen, die Kenntnisse im Bereich des Social Media Managements erwerben möchten und über Internetkenntnisse verfügen.

Kombinations- module

Conversion & Usability Optimierung, Content Marketing, Media & Public Relations, Webentwicklung für Social Media Tools, Mediengestaltung, Social Media Videografie/Fotografie

Zertifikat

Sie erhalten das BTA-Zertifikat mit der Bezeichnung „**Social Media Management**“ und der Angabe aller Lehrgangsinhalte