

Ziel

Das Social Web wächst täglich und die Kommunikation mit Bloggern und Influencern ist schon jetzt fester Bestandteil im Marketing- und Kommunikationsmix moderner Unternehmen. Mit ihren zahlreichen Followern erreichen Influencer eine Zielgruppe, die über klassische Kanäle immer weniger ansprechbar ist. Die Nachfrage nach Influencer Marketing Manager/innen hat sich deshalb um ein Vielfaches erhöht. Als Teil des Online Marketing Teams oder als Berater/in für Unternehmen planen Influencer Marketing Manager/innen Kampagnen und setzen diese in die Praxis um.

Programm

Conversion und Usability Optimierung (Online-Marketing Consultant)	<ul style="list-style-type: none"> Suchmaschinenmarketing/-Optimierung (SEM/SEO) Affiliate Marketing Landingpage: Conversion Rate Optimization E-Mail- und Newsletter-Marketing, Social Media Marketing Online Marketing Planung und Strategieentwicklung
Social Media Management	<ul style="list-style-type: none"> Funktionsweisen und Einsatzmöglichkeiten verschiedener Social Media Netzwerke Aufbau und Umsetzung von Social Media-Präsenzen Social Media im Unternehmen
Content Marketing	<ul style="list-style-type: none"> Grundlagen, Überblick und Strategie Influencer, B2B Seeding Content Hubs Content Creation: Text, E-Books, Podcasts... Infografiken
Social Media Videografie / Fotografie	<ul style="list-style-type: none"> Grundlagen Filmtheorie & Fotografie Bewegtbild-Strategien Lichtgestaltung, Available Lights Lightroom Videoschnitt mit Adobe Premiere
Mediengestaltung	<ul style="list-style-type: none"> Photoshop Illustrator Indesign
Media & Public Relations (optional)	<ul style="list-style-type: none"> Veränderungen der Medienlandschaft durch das Social Web Online-Recherche, Auswertung, Monitoring, Online-Reputation-Management, Krisenkommunikation Redaktionsmanagement/Arbeiten in der Online-Redaktion, Community-Management, Redaktionsplan Influencer & Blogger Relations
Webentwicklung (optional)	<ul style="list-style-type: none"> Blog/CMS-Systeme im Überblick, Einsatzvarianten, Wordpress-Blog Grundlagen HTML5, CSS3, CMS-Typo3 Systempflege/redaktionelle Arbeiten in Typo3 und Wordpress Bildbearbeitung, Aufbereitung für Websites und Social-Media-Anwendungen

Praxis

In allen Modulen ist wöchentlich je ein Tag zur praxisnahen Arbeit eingeplant: Die hier geforderte eigenständige Projektarbeit dient der Vertiefung der vermittelten Kenntnisse.

Zielgruppe

Fachkräfte- und Führungskräfte aus allen Bereichen der Wirtschaft, die im Unternehmen diesen Fachbereich verantworten.

Zertifikat

Sie erhalten das BTA-Zertifikat mit der Bezeichnung „**Influencer Marketing Management**“ und der Angabe aller Lehrgangsinhalte sowie einzelne Zertifikate zu den erfolgreich abgeschlossenen Modulen.

Flyer / 04.02.2020 / Version 2