

Ziel	<p>Als Conversion & Usability Optimierer/in konzipieren, implementieren, analysieren und optimieren Sie neue oder bestehende Internetseiten und helfen Ihren Kunden/innen bei der Leadgenerierung. Insbesondere optimieren Sie bestehende Prozesse wie die Usability, das Suchmaschinen-Advertising (SEA) und die Suchmaschinenoptimierung (SEO) einer Webseite. In dieser Weiterbildung erhalten Sie eine Übersicht der benötigten Anforderungen, um im Arbeitsleben der digitalen Conversion- und Leadgenerierung bestehen zu können.</p>
Programm	<ul style="list-style-type: none">• Landingpage: Conversion Rate Optimization• Aufbau von Webseiten mit nötiger Usability, Barrierefreiheit• Suchmaschinenmarketing (SEM), Google Ads (AdWords), Google AdSense• Vorbereitung zur Google Ads-Zertifizierung, Google Analytics – Individuelle Qualifikation• Semantische Umsetzung des Quellcodes mit HTML4 und XHTML• Suchmaschinenoptimierung (SEO): OnPage- und Offpage-Optimierung• Newsletter Grundlagen und Newsletter-Erstellung• Sistrix – Software zur Analyse und Optimierung von Web-Projekten• Agiles Projektmanagement• Conversion Rate Optimization (CRO)• A-B Testing von Landingpages• Affiliate Marketing <p>Technische Umsetzung und Projektarbeit:</p> <ul style="list-style-type: none">• Erstellen von Zielgruppen (Persona) und zielgerichteten Keywords• Erstellung von Suchmaschinentexten• Planung von AdWords-Anzeigen• Newsletter-Erstellung
Praxis	<p>Unterstützt wird die Wissensvermittlung durch einen wöchentlichen Übungs- oder Praxistag. Die hier geforderte Projektarbeit dient der Vertiefung der vermittelten Kenntnisse.</p>
Zielgruppe	<p>Fachkräfte- und Führungskräfte aus allen Bereichen der Wirtschaft, die im Unternehmen diesen Fachbereich verantworten.</p>
Kombinationsmodule	<p>Mediengestaltung, Social Media, Web 2.0 - Webentwicklung für Social Media Tools, Projektmanagement, Media & Public Relations, Content Marketing</p>
Zertifikat	<p>Sie erhalten das BTA-Zertifikat mit der Bezeichnung „Conversion und Usability Optimierung“ und der Angabe aller Lehrgangsinhalte</p>

Flyer / 12.03.2020 / Version 1