

Ziel

Als Marketing Communication Specialist bist du für den Aufbau und den Erhalt der Außenwirkung des Unternehmens verantwortlich. Du arbeitest an internen und externen Kommunikationsstrategien und Markenprogrammen. Du beantwortest Medienanfragen und erstellst Pressemitteilungen. Zusätzlich verantwortest du Öffentlichkeitvents.

Programm

<p>Conversion und Usability Optimierer (Online-Marketing Consultant)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Suchmaschinenmarketing/-Optimierung (SEM/SEO) • Affiliate Marketing • Landingpage: Conversion Rate Optimization • A-B Testing Landingpages • E-Mail- und Newsletter-Marketing, Social Media Marketing • Online Marketing Planung und Strategieentwicklung • Mobile Marketing, App-Store-Optimierung
<p>Social Media Management</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Funktionsweisen und Einsatzmöglichkeiten verschiedener Social Media Netzwerke • Aufbau und Umsetzung von Social Media-Präsenzen • Social Media im Unternehmen • Spezialisierung für bestimmte Unternehmensbereiche/-typen • Employer Branding, Grundlagen Personalmarketing 2.0
<p>PR 2.0 & Online-Journalismus, Content Manager und Community Manager</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Online-Journalismus: Neue Chancen für Unternehmen durch Web 2.0 • journalistisches Schreiben und Darstellungsformen; Pressekodex • Online-Recherche, Auswertung, Monitoring, Online-Reputation-Management, Krisenkommunikation, • Storytelling & Digital Storytelling • Redaktionsmanagement/Arbeiten in der Online-Redaktion, Community-Management, Redaktionsplan • Interviewtraining für Journalisten und Pressesprecher • Einsatz audiovisueller Mittel: Podcast, Videocast
<p>Webentwicklung für Social Media Tools</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Blog/CMS-Systeme im Überblick, Einsatzvarianten, Wordpress-Blog • Grundlagen HTML5, CSS3, CMS-Typo3 • Systempflege/redaktionelle Arbeiten in Typo3 und Wordpress • Bildbearbeitung, Aufbereitung für Websites und Social-Media-Anwendungen

Videograf/Fotograf	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Content Filmtheorie, Definition und Überblick • Equipment (Licht, Hintergrund...) • Drehbücher, Storyboard und Konzepte entwickeln und realisieren • Corporate TV, Image-Filme, PR-Videos • Videoschnitt mit Adobe Premiere • Fotografie Grundlagen, Kameratechnik • Lichtgestaltung, Available Lights und Portraitfotografie • Lightroom & Adobe Photoshop
Agiles Management	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen von Agilität und Komplexität • Digitale Geschäftsmodelle • Agiles Manifest, Agile Prinzipien • Agile Organisationsentwicklung • Entwicklungsstufen von Unternehmen / Agile Organisationsformen • Change-Management • Agile Techniken / Rollen • Daily, Sprint, Sprint Backlog, Product, usw., • Agile Projektmanagement-Methoden / Handlungsrahmen • Tools für Agiles Projektmanagement • Grundlagen agilen Führens • Agiler Berater/Coach • Design Thinking und andere Methoden
Mediengestaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Photoshop • Illustrator • Adobe Acrobat • InDesign

Praxis

Sie wenden das vermittelte Wissen im Rahmen einer Projektarbeit in der Academy sogleich praktisch an. So vertieft und integriert sich das Erlernete. Für die Projektarbeit steht Ihnen einmal pro Woche ein Praxistag zur Verfügung, an dem Sie Ihr Projekt erstellen.

Zielgruppe

Fachkräfte- und Führungskräfte aus allen Bereichen der Wirtschaft, die im Unternehmen diesen Fachbereich verantworten.

Kombinationsmodule

Projektmanagement (GPM), Product Owner, Content Management, NLP, zert. Coach, Leadership

Zertifikat

Sie erhalten das BTA-Zertifikat mit der Bezeichnung „**Marketing Communication Specialist**“ und der Angabe aller Lehrgangsinhalte