

**Ziel** Social Media Manager sind im Unternehmen verantwortlich für den effektiven und effizienten Einsatz von Plattformen und Instrumenten des Web 2.0. Sie gestalten die Kommunikation des Unternehmens mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern. Sie konzipieren die Auftritte des Unternehmens in sozialen Netzwerken, betreuen die Umsetzung operativ und managen den Dialog mit externen Präsenzen.

Im Rahmen des Kurses gewinnen Sie einen Überblick über die aktuelle Social Media Landschaft und die unterschiedlichen Einsatzmöglichkeiten. In einem begleitenden Projekt lernen Sie, Ihre Kenntnisse praxisbezogen umzusetzen.

## Programm

### Einführung und Grundlagen

- Begrifflichkeiten und Funktionsweisen
- Nutzerverhalten im Web 2.0
- Social Media Landschaft national/international
- Funktionsweisen verschiedener Social Media Netzwerke

### Aufbau und Umsetzung von Social Media-Präsenzen

- Präsenzaufbau Blog/Wordpress, Facebook, Twitter, Xing u.a.
- Personal Branding
- Rechtliche Rahmenbedingungen, Verhaltensregeln
- Datenschutz, Datensicherheit

### Social Media im Unternehmen

- Strategie und Zielsetzungen, Zielgruppen, Konzeption und Umsetzung
- Einbindung in die Organisation, Unternehmenskultur
- Ressourcenplanung
- Monitoring für Social Media-Aktivitäten
- Social Media-Guidelines
- Location Based Services & Augmented Reality

### Spezialisierung für bestimmte Unternehmensbereiche/-typen

- Employer Branding, Grundlagen Personalmarketing 2.0
- Wissensmanagement, Wikis
- Öffentlichkeitsarbeit, PR 2.0, Reputation Management
- Social Media-Marketing, eCommerce
- Online Marketing
- Social Media im B2B-Bereich und für Kleinunternehmen
- Verwaltung verschiedener Social Media Kanäle

**Praxis Zielgruppe** Unterstützt wird die Wissensvermittlung durch einen wöchentlichen Projekttag. Interessenten, die Kenntnisse im Bereich des Social Media Management erwerben wollen und über Internetkenntnisse verfügen.

**Kombinationsmodule** Online Marketing; Webentwicklung für Social Media Tools/CMS Typo3; Mobile Marketing Markt- u. Medienkommunikation; PR2.0-Content Manger/Community Manager, Digitale Mediengestaltung

**Zertifikat** Sie erhalten das BTA-Zertifikat mit der Bezeichnung „Social Media Management“ und der Angabe aller Lehrgangsinhalte