

Entwickler Digitale Medien
Photoshop, Illustrator, Adobe Acrobat Pro, InDesign
(20 Tage)

Ziel	<p>Das Modul „Mediengestaltung“ rundet Ihre Kompetenz im Bereich „Digitale Kommunikation“ mit praktischem Know-How im Bereich der digitalen Bildbearbeitung und Design. Mit den vermittelten Inhalten sind Sie in der Lage, auch die visuelle Umsetzung anzubieten. Die Kenntnis und die praktische Erfahrung mit der entsprechenden Software bietet Ihnen einen zusätzlichen Wettbewerbsvorteil, um sich als erfolgreicher Experte für die strategischen und operativen Aufgaben zu etablieren.</p>
Programm	<p>Photoshop</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Benutzeroberfläche von Photoshop, Arbeitsumgebung anlegen und optimieren, Menüleisten, Werkzeuge und Werkzeupalette und Fenster ▪ Raw-Bilder verwenden und optimieren ▪ Farbmodi (RGB, CMYK, Graustufen etc.) ▪ Professionelle Bildretusche im Beispiel einer Beauty Retusche ▪ Frequenztrennung, Dodge & Burn ▪ Ebenenmasken <p>Illustrator</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung in Arbeitsumgebungen ▪ Benutzeroberfläche ▪ Zeichenflächen definieren ▪ Einfärbemethoden ▪ Komplexe Formen erstellen mit dem Pathfinder ▪ Absatz- und Zeichen-Bedienfeld ▪ Schrifteffekte einsetzen ▪ Formate erstellen und verwenden <p>Adobe Acrobat</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Erstellung von Adobe-PDF-Dateien ▪ Erstellung von interaktiven plattformunabhängigen Dokumenten ▪ Erzeugen von hochwertigen Druckergebnissen <p>InDesign</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Broschüreneerstellung ▪ Absatz- und Zeichenformate ▪ Interaktive Medien
Zielgruppe	<p>Unterstützt wird die Wissensvermittlung durch einen wöchentlichen Übungs- oder Praxistag. Die hier geforderte eigenständige Projektarbeit dient der Vertiefung der vermittelten Kenntnisse.</p> <p>Fachkräfte- und Führungskräfte aus allen Bereichen der Wirtschaft (BWL), Marketing, Kommunikation, Quereinsteiger mit Vorkenntnissen</p>
Kombinationsmodule	<p>Markt- u. Medienkommunikation, Social Media Marketing, Online Marketing, Online Journalismus-PR 2.0, Webentwicklung, Mobile Marketing</p>
Zertifikat	<p>Sie erhalten das BTA-Zertifikat mit der Bezeichnung „Mediengestaltung“ und der Angabe aller Lehrgangsinhalte</p>