

## Eventmanagement / Eventmarketing (20 Tage)

### Ziel

Das Seminar vermittelt, wie eine Konzeptidee durch die Kombination von professionellem Management, Kreativität, zielführender Planung und überzeugender Medienarbeit zu einem Erfolg mit langfristiger Wirkung wird. Die Bedeutung von Eventmarketing im Unternehmen hat in den letzten Jahren stetig zugenommen. Der Bedarf an internem und externem professionellem Eventmanagement geht einher mit der Entwicklung des Eventmarketings. Events machen einzigartige Momente erlebbar und können somit bestimmte Kunden und Zielgruppen ansprechen. Damit kann Kaufinteresse gefördert und Kaufbereitschaft erhöht aber auch die Mitarbeitermotivation gesteigert werden. Zusätzlich zum unmittelbaren Kontakt mit den Menschen und Kunden tragen Events erheblich zur Markenbildung und zur Imageentwicklung bei und bewirken oft eine intensive Medienpräsenz. Nach Absolvierung des 20 Tage Lehrgangs werden Sie in der Lage sein originelle, außergewöhnliche Ideen in eine professionelle Eventplanung und –durchführung überzuleiten. Sie werden mit Professionalität und Kreativität innovative Ansätze und Methoden für ein erfolgreiches Eventmanagement anwenden können.

### Programm

- Einführung in das Eventmanagement
- Kontext Marketing und Eventmanagement
- Event-Incentive
- Eventformen – von der Präsentation bis zum Großevent
- Kreativitätsplanung: Erfolgsstrategie und Werbepsychologie
- Modernes Sponsoring
- Marktanalyse, Zielgruppe, Zielsetzung und Kommunikation
- Moderation und Präsentation
- Eventkonzeption (administratives und künstlerisches Konzept)
- Aufbau- und Ablaufplanung Event, Rahmenbedingungen, Kooperationen
- Budgetplanung, Checklisten und Briefing
- Medien und Öffentlichkeitsarbeit
- Veranstaltungsrecht
- Nachbereitung und Erfolgskontrolle

### Praxis

Unterstützt wird die Wissensvermittlung durch wöchentlich einen Übungs- und Praxistag. Die hier geforderte eigenständige Projektarbeit dient der Vertiefung der vermittelten theoretischen Kenntnisse.

### Zielgruppe

Interessenten, die eine professionelle Planung und Durchführung von Messen und Events für und in Unternehmen anstreben. Kaufmännische Grundkenntnisse und Fremdsprachkenntnisse sollten vorhanden sein.

### Sinnvolle Folgemodule

Projektmanagement I und II; Train the Trainer; Marketing/Vertrieb; Online Marketing

### Zertifikat

Sie erhalten das BTA-Zertifikat  
„**Eventmanagement**“  
mit der Angabe aller Lehrgangsinhalte.