

## Webentwicklung / Gestaltung (20 Tage)

Von der Planung zur Realisierung von Webprojekten mit dem CMS-Typo3

### Ziel

Der Internetauftritt ist aus dem Instrumentarium eines modern auftretenden Unternehmens nicht mehr wegzudenken. Eine Präsenz im World Wide Web ist schon längst ein Muss geworden, auch für kleine Unternehmen. Für viele Marketingleiter ist der Internet-Auftritt mittlerweile der Dreh- und Angelpunkt ihrer Marketingausrichtung geworden. Die Internet Adresse mit all ihren dargebotenen Inhalten, Mehrwerten, Funktionen und Interaktionsmöglichkeiten stellt zielgruppengerichtet die Marketingplattform für moderne Unternehmen dar.

Mit diesem praxisorientierten Seminar lernen Sie die Basics aktueller Webtechnologien (X)HTML, CSS, PHP/MySQL, CMS-System Typo3) kennen, vertiefen diese und wenden diese zur Realisierung eines Webprojektes an.

Das CMS Typo3 bietet für die Bedürfnisse von Unternehmen vielfältige Funktionen und Module zur Erstellung von Intranet-/ Extranet- oder Internetlösungen und ist darüber hinaus als Open Source kostenlos erhältlich.

### Programm

CMS-Systeme im Überblick, Einsatzvarianten; Servervoraussetzungen, Paketauswahl, Hosting, Projektmanagement  
Storyboard erstellen; Barrierefreies Webdesign;  
Screendesign (Farben, Formen, Schrift, Bildschirmaufteilung, Seiten-Struktur/Navigation)  
Grundlagen (X)Html und Cascading Style Sheet (CSS)  
CSS-Layouts, CSS-Positionierung  
PHP / MYSQL, Datenbankanbindung  
Grundlagen des CMS-Typo3  
Installation, Aufbau und Bedieneroberfläche, Ansichten/Module, Seitenbaum, vorgefertigte Templates  
Templates (Aufbau, Nutzung, Erstellung mit HTML/CSS/TypoScript)  
Inhaltselemente und ihre Funktionen;  
Erstellen und Ändern von Seiten, Inhaltspflege (Texte, Bilder, Tabellen, Formulare)  
Formularassistent, RTE und Typo3 Element Browser  
Administration; Übersicht über die Rechtevergabe, Gruppen, Benutzer, Seitenbaum, Access-List  
Effizientes Arbeiten mit Typo3; Mehrsprachigkeit  
Typo3 Extensions – Überblick; Funktionsweise, Auswahl und Einsatz, Konfiguration  
Sicherheit, Updates, Systempflege

### Praxis

Unterstützt wird die Wissensvermittlung durch wöchentlich einen Übungs- oder Praxistag. Die hier geforderte eigenständige Projektarbeit in der Academy dient der Vertiefung der vermittelten Kenntnisse.

### Zielgruppe

Interessenten, die zu Ihrem Berufsbild Kenntnisse im Bereich der Webentwicklung/-Gestaltung und Umsetzung mit CMS-Systemen erwerben wollen.

Voraussetzungen: Gute Anwenderkenntnisse im Bereich Internet sowie erste Erfahrungen bei der Websitesterstellung sind von Vorteil.

### Kombinationsmodule

Online Marketing, Projektmanagement, MS-Office

### Zertifikat

Sie erhalten das BTA-Zertifikat mit der Bezeichnung  
**„Webentwicklung / Gestaltung mit dem CMS-Typo3“**  
und der Angabe aller Lehrgangsinhalte