

Gründerseminar (20 Tage)

Inhalt

Zielsetzung ist, Sie zu dem Thema "Unternehmensgründung" zu informieren um Ihrem Wunsch nach einem eigenen Unternehmen eine solide Basis zu geben. Um am Markt präsent zu sein, ist es heute erforderlich über einen eigenen Auftritt im Internet zu verfügen. Eine Existenzgründung bedeutet, sich beruflich selbständig zu machen. Eine Herausforderung – und eine Chance. Und es gibt jede Menge Beratungs- und Förderangebote, die Sie bei Ihrem Vorhaben unterstützen. Holen Sie sich das Rüstzeug für die ersten Schritte zur Existenzgründung mit grundlegenden Informationen, Gründerbeispielen, Checkliste, Test und Adressen.

Erstellen der eigenen Homepage? In diesem Seminar lernen Sie alle wichtigen Funktionen und Arbeitstechniken kennen, die Sie zum Aufbau und zur Pflege von HTML-Seiten benötigen. Nachdem Sie mit den grundlegenden Regeln von HTML vertraut sind, entwickeln und gestalten Sie Schritt für Schritt alle wesentlichen Elemente einer Website und verknüpfen sie miteinander. Zum Abschluss erhalten Sie einen Einblick in die Seitenoptimierung für Suchmaschine.

Existenzgründungsberatung mit Finanzierungsstrategie:

- Geschäftsidee, Projektplanung, Marketing und Standort
- Unternehmensorganisation
- Öffentliche Genehmigungen, Finanzierung / Rentabilität
- Öffentliche Fördermittel
- Personalmanagement, Unternehmensversicherungen
- Geschäftsplan / Businessplan
- Persönliche Fürsorge, Absicherung des Insolvenzrisikos
- Krisenmanagement
- Persönliche und fachliche Kompetenz / Vorbereitung auf ein Bankgespräch

Existenzgründung mit staatlichen Zuschüssen – der Gründerzuschuss:

- Persönliche Voraussetzungen für den Bezug
- Antragstellung mit der Analyse, welche Finanzierungsform speziell zutrifft
- Vor- und Nachteile der jeweiligen Zuschüsse
- Organisation der Buchhaltung
- Darlegung und Abrechnung der betrieblichen Kennzahlen gegenüber dem Zuschussgeber

Erstellen einer Homepage mittels eines WEB-Editors:

- Allgemeine Regeln für HTML
- Formatieren von Texten, Farbmodell und Farbangaben
- Einbinden und Formatieren von Hyperlinks, Listen und Aufzählungen,
- Gestalten mit Tabellen
- Grundregeln der Webseitengestaltung
- Aufbau von Formulare, Aufbau von Sitemaps
- Optimierung von Seiten für Suchmaschinen
- Veröffentlichung im Internet und Intranet.

Praxis

Unterstützt wird die Wissensvermittlung durch wöchentlich einen Übungs- oder Praxistag. Die hier geforderte eigenständige Projektarbeit dient der Vertiefung der vermittelten Kenntnisse.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, mit Office – Grundlagenkenntnissen, die in die Selbständigkeit gehen wollen und mit einer eigenen Homepage das eigene Unternehmen präsentieren wollen.

Zertifikat der Business Trends Academy
bta-weiterbildung, Existenzgründung mit eigener Homepageerstellung“
mit der Angabe aller Lehrgangsinhalte